

# INFORME ECONÓMICA

**faEs** Federación  
Empresarial  
de la Safor

COMARCA LA SAFOR

económicamente  
contabilidad para la dirección

# Territorio económico

## ¿DÓNDE ESTAMOS?



◀ 1

2 ▶

# Territorio económico

## La Safor

Diversos análisis y reflexiones coinciden en que los territorios, por sí solos, no representan un factor clave de competitividad. En cambio, poseen potencialidades que pueden ser aprovechadas o desaprovechadas según las decisiones de los diferentes agentes sociales. Desde esta perspectiva, la competitividad de un territorio reside en su capacidad para capitalizar los recursos disponibles, ya sean físicos, humanos, tecnológicos, institucionales, sociales, culturales, ambientales o naturales, y maximizarlos a través de las sinergias que puedan generarse entre el territorio, la sociedad y las instituciones, tanto a nivel local como en su interacción global.

El presente informe es parte de un conjunto más amplio de análisis elaborados por la consultora Económicamente, contabilidad para la dirección en colaboración con FAES, la Federación Empresarial de La Safor, que pretenden ofrecer un análisis sobre el desarrollo económico de las empresas de la comarca, no solo para comprender la estructura empresarial general de la zona, sino también examinar en profundidad las particularidades de los distintos sectores económicos que la componen.

# 2.800

empresas

En la Comarca de La Safor hay 15,6 empresas por cada 1.000 habitantes



**31.632**

Empleados



**6.130M€**

Facturación



**3.590M€**

Inversiones



**4.079M€**

Capitalización

## Claves del modelo

Esta actividad emprendedora se caracteriza no por disponer de más empresas por habitante que otros territorios, sino por disponer de empresas de mayor tamaño que otros territorios. Lo que se materializa en una cifra de negocio por habitante por encima de la media de la Comunitat Valenciana, así como casi el doble de cobertura de empleados sobre población.

Tabla 1 - Comparativa de índices empresariales de referencia

	La Safor	Comunitat Valenciana
Habitantes por empresa	29	51
Cifra de negocio por habitante	76.533 €	41.103 €
Empleados sobre población	39%	20%
Inversión sobre activos	55%	18%

La Comarca de La Safor está formada por 31 municipios en los que habitan 179.181 habitantes según el censo de 2023. Estas poblaciones tienen una gran actividad emprendedora. Las principales magnitudes de las empresas de la Safor son:

Figura 1 - Principales magnitudes de las empresas del territorio

De las 2.800 empresas censadas a fecha en la Comarca de La Safor, 2.209, el 78,9% de las empresas pertenecen al segmento de facturación por debajo del millón de euros.

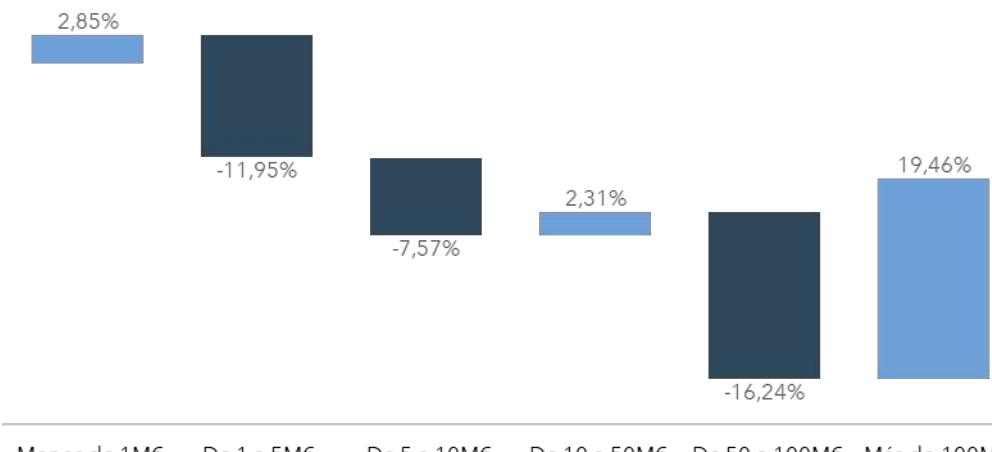
Tabla 2 - Principales magnitudes por segmentos de tamaño

Segmentos tamaño	Empresas	Cifra de negocio	Empleados
Menos de 1M€	2.209	542.762.234 €	6.269
De 1 - 5M€	415	874.054.369 €	6.681
De 5 - 20M€	127	1.219.561.934 €	6.373
Más de 20M€	49	3.493.528.326 €	12.309

**60%**  
de la facturación proviene de 49 empresas

Como se puede observar en la siguiente gráfica, en comparativa con la CV, La Safor dispone de más empresas pequeñas, más en el segmento medio (10 a 50M€) y hasta un 19,5% más en el segmento de mayor tamaño (Más de 100M€).

Gráfica 1 - Diferencias del % de empresas de la CV y Gandía por segmentos de tamaño



**11.147**

**Empleos más**

Durante la última  
década

## En crecimiento

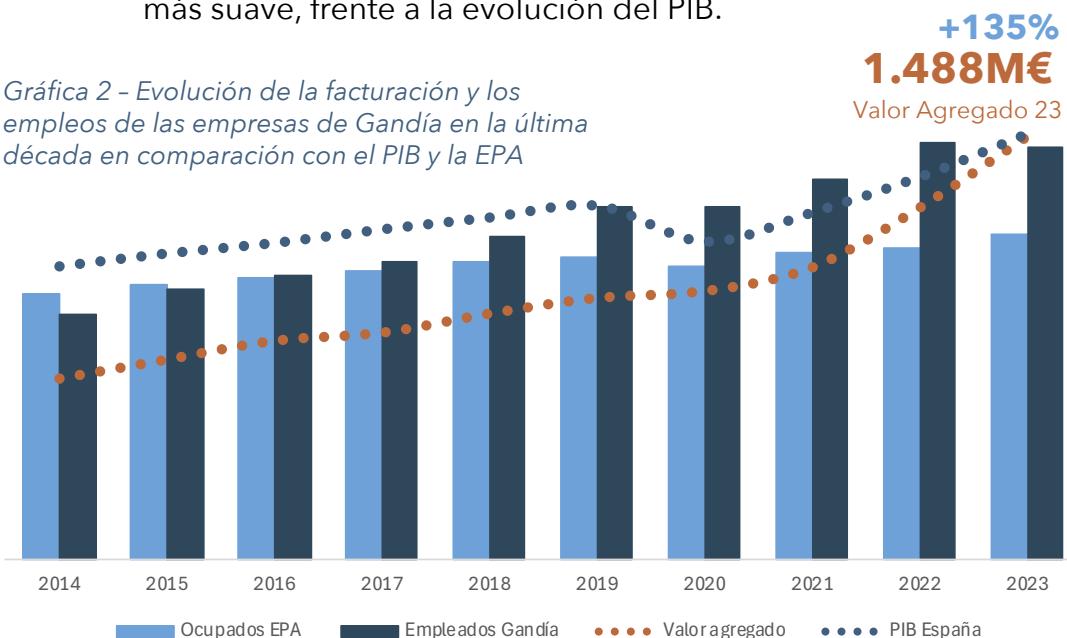
La facturación de las empresas de La Safor desde el 2014 al 2023 se ha duplicado, ha crecido un 105%, el valor agregado de estas empresas ha crecido un 135% situándose en 1.488M€.

Los empleos de estas empresas han crecido en esta década un 69%, 11.147 empleos más en el territorio.

En las columnas de la gráfica 2 se pueden observar en tamaños relativos como ha crecido el empleo a nivel nacional y como ha ido creciendo en las empresas de La Safor. Nótese en incremento mayor en los últimos años.

En las líneas de puntos se pueden ver como ha evolucionado el Valor Agregado de las empresas del territorio, la línea marrón más suave, frente a la evolución del PIB.

Gráfica 2 - Evolución de la facturación y los empleos de las empresas de Gandía en la última década en comparación con el PIB y la EPA



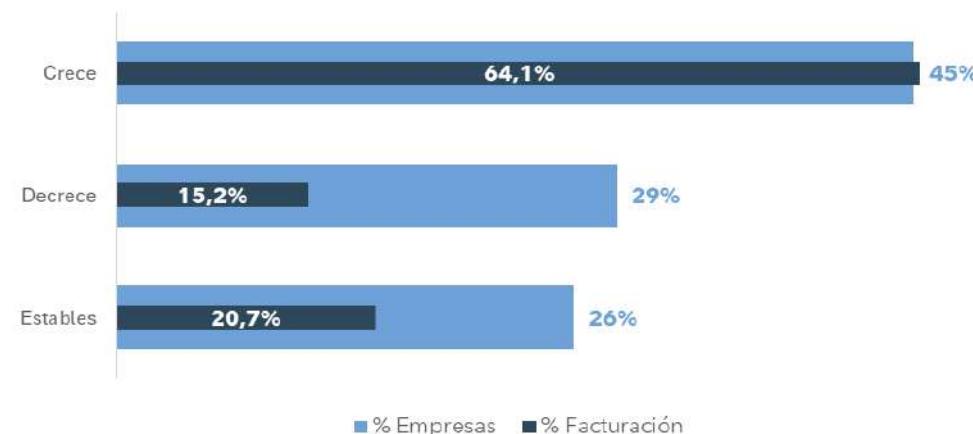
+135%  
1.488M€

Valor Agregado 23

## Consolidadas

El 45% de las empresas ha tenido una tendencia de crecimiento en los últimos ejercicios, representando el 64% de la facturación total del territorio.

Gráfica 3 - Segmentación de empresas por el crecimiento de su último ejercicio y % de facturación

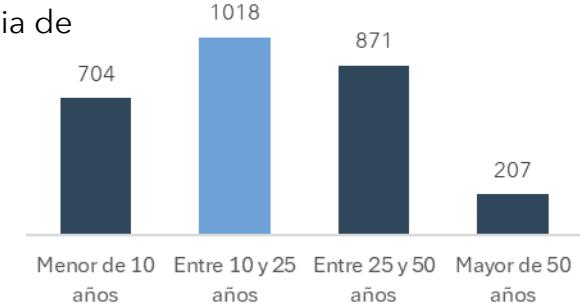


**45%**  
**De las empresas han crecido en el último ejercicio**

Según el Informe CEPYME 2022  
La esperanza media de vida de una empresa en España es de 10,8 años.  
El 61,5% de las empresas que se crean no superan los 5 años de vida

Cerca del 75% de las empresas de La Safor tienen una antigüedad mayor a 10 años. Y un 38,5% de las empresas tienen más de 25 años. Lo cual indica un alto nivel de supervivencia de las empresas del territorio.

Gráfica 4 - Segmentación de empresas por antigüedad



5

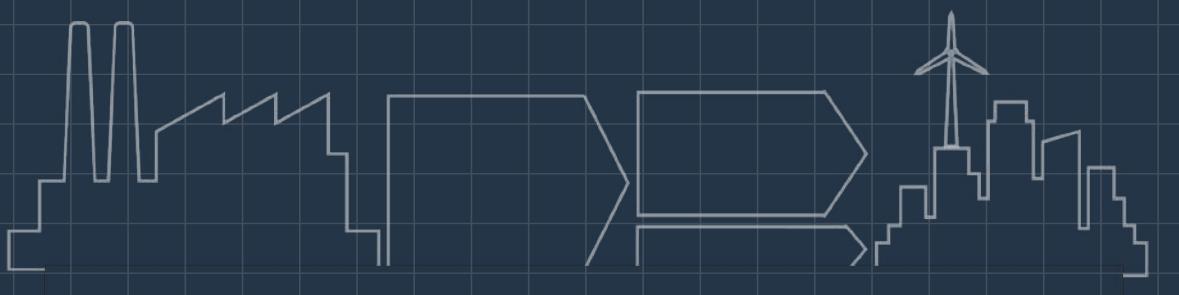
6

# Mercados y sectores

## ¿QUÉ HACEMOS?

◀ 7

8 ▶



### Muy grandes, y muy pequeñas...

Las actividades industriales y de distribución son las que han mostrado un mayor dinamismo en los últimos seis años, con un crecimiento acumulado del 65,9%. El resto de actividades, excluyendo la construcción que presenta una evolución similar, han crecido por debajo del 50% en el mismo periodo.

Tan solo 10 de las 2.800 empresas activas concentran el 33,7% de la facturación total del territorio, y bastan 33 empresas para superar el 50%. El coeficiente de Gini empresarial alcanza 0,87, muy próximo al valor máximo de 1, que indica una elevada concentración. Se trata, por tanto, de un territorio con mayor presencia relativa de empresas grandes y pequeñas respecto a la media, y menor número de medianas, lo que genera una fuerte dependencia de las decisiones de las grandes empresas.

En cualquier caso, el abanico sectorial es tan diverso como en otros territorios, destacando el peso específico de la alimentación, tanto en su vertiente industrial como en la distribución mayorista.

Por último, se incorpora un anexo con información adicional sobre autónomos y locales comerciales, con el fin de ampliar la visión empresarial del territorio. Aunque la hostelería es un sector representativo, sus empresas, con una facturación agregada de 214 M€, apenas suponen el 3% del total territorial.

**33,7%**

**De la facturación  
del territorio  
proviene de 10  
empresas**

**342**

**Actividades  
CNAE diferentes**

◀ 9



Figura 2 - % de facturación de los principales mercados y sectores del territorio

## Posicionadas en uno y más mercados

**342**

**Actividades  
CNAE diferentes**

Los dos sectores que más pesan en el territorio son la alimentación y la construcción, seguidas de la distribución no especializada. Estos 3 sectores representan el 60% del total.

Tabla 3 - Sectores de actividad, cifra de negocio en miles de € y peso acumulado en %

Sectores	Facturación	% Acumulado
Alimentación	2.813.848.197 €	46%
Construcción	597.721.805 €	56%
Distribución no especializada	284.243.466 €	60%
Papel y Cartón	265.694.574 €	65%
Transporte	233.734.598 €	68%
Hostelería	214.310.251 €	72%
Motor	202.602.794 €	75%
Metal	137.933.836 €	77%
Química	136.992.437 €	80%

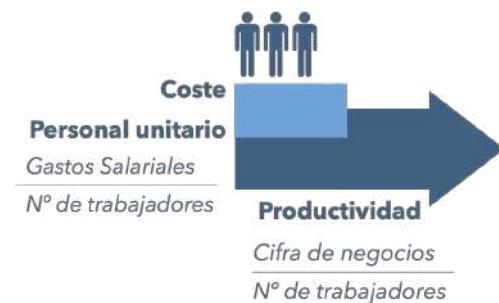
Por el lado de creación de empleo, alimentación, construcción y hostelería representan el 54%

Tabla 4 - Sectores de actividad, empleados y peso acumulado en %

Sectores	Empleados	% Acumulado
Alimentación	11.166	35%
Construcción	3.268	46%
Hostelería	2.551	54%
Cultura	1.616	59%
Distribución no especializada	1.595	64%
Salud	1.465	68%
Transporte	1.223	72%
Agrícola	1.126	76%
Asesoría y consultoría	1.092	79%

Para medir los resultados y perfiles de las empresas del territorio hemos incluido una serie de indicadores de productividad y coste de personal unitario que nos permitan comparar los resultados independientemente de su sector de actividad

Figura 3 - Cálculo de la productividad y los costes unitarios de personal



**35%**  
**De los empleos  
los genera la  
industria de la  
alimentación**

En la siguiente gráfica se muestran los perfiles de productividad y coste unitario de personal, indicadores que nos dan una idea del tamaño de la empresa y la calidad de los empleos en La Safor.

Gráfica 5 - Productividad y costes unitarios de personal de los 4 principales sectores



Los sectores de alimentación, no especializado, papel y cartón y construcción representan un peso acumulado en la facturación del 65%

## 35,8% de la facturación proviene del comercio minorista y las empresas de servicios

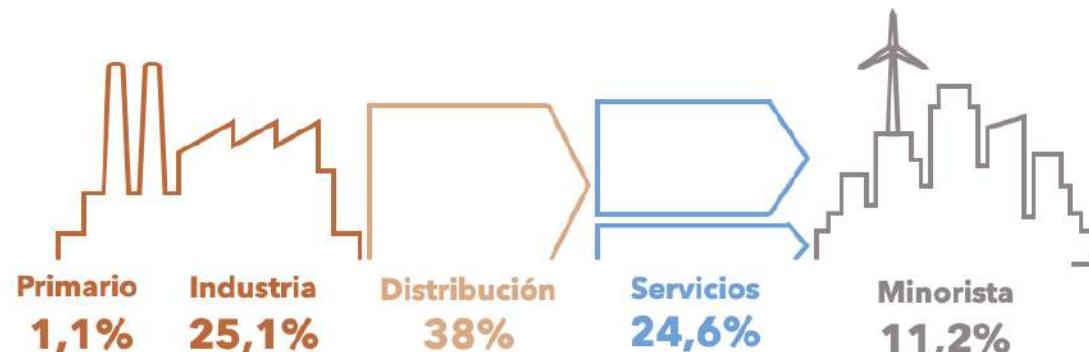
### A través de la cadena de valor

Toda actividad económica se descompone en una cadena de valor sectorial en la que las entradas de un eslabón de la cadena son las salidas de otro. La comarca La Safor destaca por su peso en empresas de distribución y del comercio minorista y servicios. No obstante, el territorio cuenta con una base industrial que siendo solo el 7,7% de las empresas, representa el 25,1% de la facturación.

Tabla 5 - Cifra de negocio y empleados por elemento de la cadena de valor.  
Dentro de las actividades primarias se ha incluido la generación de energía

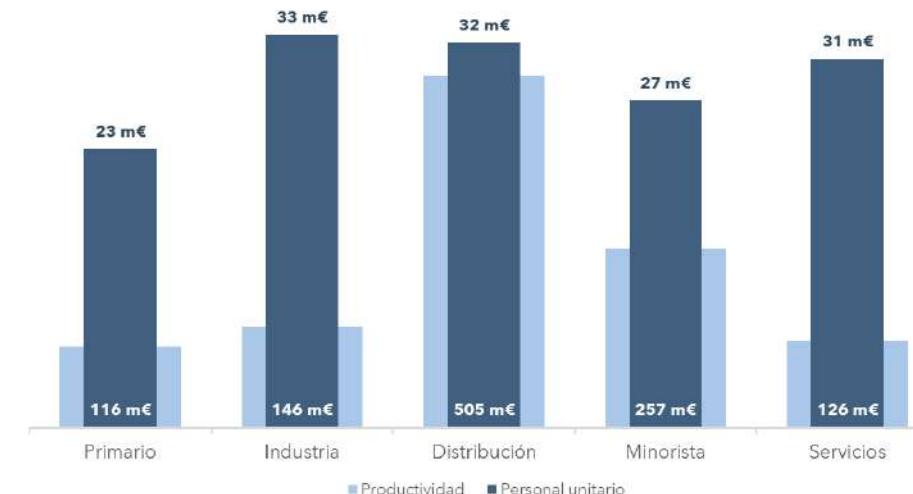
Actividad	Empresas	Facturación	Empleados
Primario	78	64.493.419 €	706
Industria	216	1.538.814.843 €	6.359
Distribución	357	2.330.902.270 €	9.003
Minorista	299	686.463.036 €	2.833
Servicios	1.850	1.509.233.295 €	12.731

Figura 4 - % de la facturación por eslabón de la cadena de valor



La productividad más alta de la cadena la tiene la distribución mayorista y por otro lado la industria tiene los salarios más elevados.

Gráfica 6 - Productividad y costes de personal por actividades de la cadena

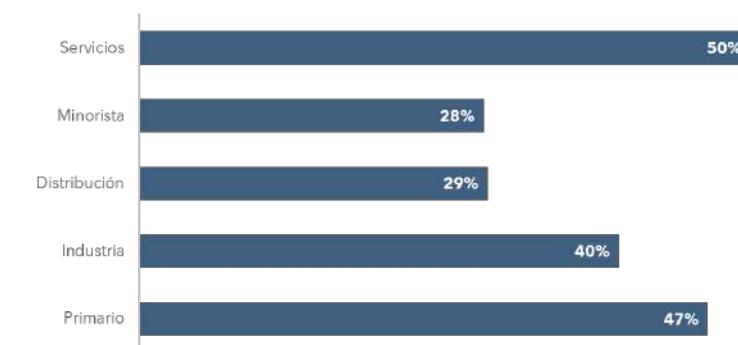


Para la clasificación de actividades y sectores hemos partido de los distintos CNAE con los que las empresas están dadas de alta en su actividad económica.

### ▶ Valor añadido = Ventas - Consumos - Servicios exteriores

En la gráfica se puede observar el valor añadido en % de ventas de cada uno de los actores sectoriales.

Gráfica 7 - Valor añadido por sectores de actividad



## ANEXO: Comercio y Hostelería

**1.281**  
establecimientos  
de hostelería en  
La Safor

La facturación de las empresas de hostelería es de 214,3M€ y emplea a 2.551 personas. Estos datos sin contar los datos de micropymes y autónomos.

13

### Afiliados y autónomos

Este informe se ha realizado con los datos de las empresas domiciliadas en la comarca de La Safor, no obstante no toda la actividad económica son empresas. De las 55.205 afiliaciones a la Seguridad Social que existían en el territorio a septiembre de 2025, 11.681 (el 21,2% sobre el total) se trata de autónomos. Muchos de estos autónomos son a su vez micropymes en diversos sectores como la asesoría, el comercio minorista y la hostelería.

Con el fin de desarrollar más este conjunto de actividades se ha procedido a recoger datos del INE de los establecimientos de hostelería en el territorio.

Tabla 6 - Establecimientos de hostelería en el territorio (INE25)

Hoteles, moteles	33
Hostales, pensiones	9
Fondas, casas de huéspedes	2
Hoteles apartamentos	2
Alojamientos turísticos extrahoteleros	33
Eplotación apartamentos privados por agencia o empresa organizada	12
Restaurantes	372
Cafeterías	45
Cafes-bares	773
<b>Establecimientos hostelería</b>	<b>1.281</b>

Por otro lado se han recogido datos de los establecimientos comerciales minoristas por su actividad concreta para dimensionar la representatividad de estos en el territorio.

Tabla 7 - Establecimientos de comercio minorista en el territorio (INE25)

Frutas, verduras, hortalizas, tubérculos	58
Carnes, despojos, huevos, aves, conejos, caza	86
Pescados	16
Pan, pastelería, confitería, productos lácteos	138
Vinos y bebidas	6
Labores del tabaco, productos para el fumador	71
Productos alimenticios, bebidas en general	224
Textil y confección, calzado, artículos de cuero	332
Productos farmaceuticos, droguería, perfumería, cosmética	214
Equipamiento del hogar, bricolaje, construcción, saneamiento	313
Vehículos terrestres, accesorios, recambios	228
Combustible, carburantes, lubricantes	75
Bienes usados	9
Instrumentos musicales, accesorios	4
Otro comercio menor	377
(Com. menor) - Mixto, otros	379
<b>Establecimientos comerciales</b>	<b>2.530</b>

**2.530**  
establecimientos  
minoristas en La  
Safor

14

# Mejores prácticas

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

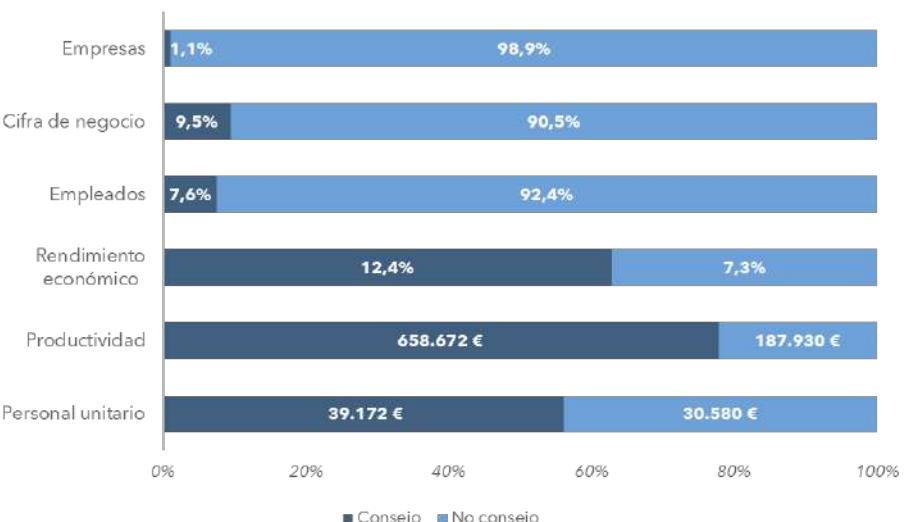


## Buen gobierno

Las buenas prácticas en gobierno corporativo aportan seguridad jurídica y económica, fomentando el crecimiento sostenible de las empresas y territorios. Por otro lado, la profesionalización en la gestión de la empresa familiar pretende anteponer la dirección personalista del modelo de toma de decisiones y gestión, por un modelo basado en criterios económicos y empresariales que no den la espalda a la familia, sino que se conjugue con sus aspectos más fundamentales.

Estas prácticas afianzan los resultados de las empresas que las incorporan en su gestión, como se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica 8 - Perfil económico de las empresas que disponen de Consejo de Administración



## Las herramientas del navegante

Figura 5 - Niveles de gestión en la empresa

Gobierno → Dirección → Ejecución



El buen gobierno va acompañado de mejores resultados



## CON NOMBRE PROPIO

### En el mercado

El 14,9% de las empresas de La Safor disponen de una marca registrada. El marketing es una herramienta empresarial para competir en el mercado.

Como se puede ver en la gráfica de perfil, las empresas con marca, son las que más facturan, disponen de más empleados, mejor rendimiento económico, una productividad más alta y un coste de personal por encima de la media, lo que sugiere perfiles más altos en sus plantillas.

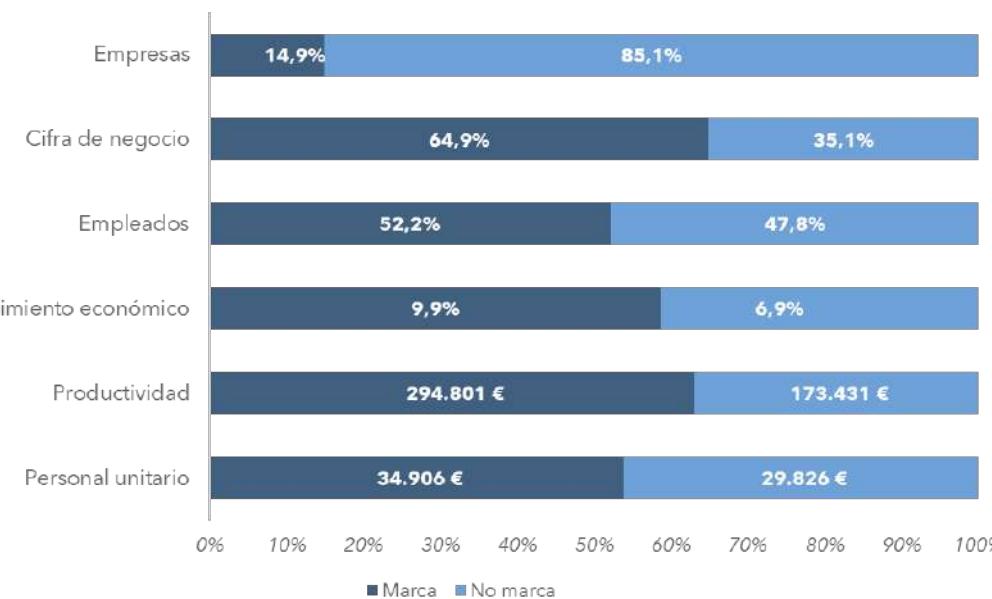
*Tener un posicionamiento es tener un lugar en la mente del consumidor, es decir, estar en su lista de compras...*



Figura 6 - Funciones de marketing

◀ 17

Gráfico 9 - Perfil económico de las empresas con marca



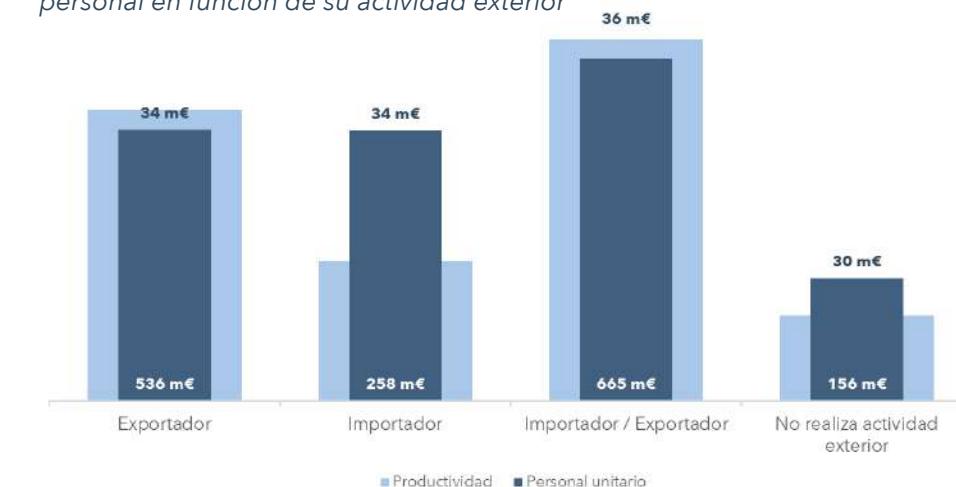
**8,6%**  
De las empresas  
realizan  
actividades en el  
exterior

*La exportación es un indicador de la competitividad de las empresas de la zona.*

### Trabajando por todo el mundo

Si bien son 242 empresas las que tienen actividades con el exterior, un 8,6% del total, estas empresas representan el 64,8% de la facturación del territorio, y un 47% de los empleos.

Gráfico 10- Productividad media y coste unitario de personal en función de su actividad exterior



▶ Introducimos una nueva medida para evaluar el rendimiento económico de los activos utilizados.



Figura 7 - Cálculo del rendimiento económico

Gráfico 11 - Rendimiento económico según su actividad exterior

*Como ser puede observar el rendimiento económico de las empresas con actividad exterior es mayor*

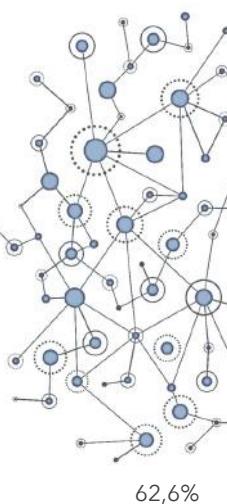
18 ▶

## En una red

**37,4%**

De las empresas

Dispone de empresas participadas o pertenece a un grupo corporativo



Un grupo corporativo es un conjunto de empresas que están bajo el control de una misma entidad. La empresa que controla a las demás se conoce como sociedad matriz o holding, mientras que las empresas controladas se conocen como participadas.

De las 2.800 empresas del territorio económico La Safor, 1.753 son empresas independientes. 222 empresas controlan 544 empresas participadas y 825 pertenecen a grupos corporativos de mayor tamaño.

**1.753**

Empresas son independientes

**222**

Empresas tienen 544 participadas

**825**

Empresas pertenecen a grupos corporativos

Pertenecer a un grupo corporativo o disponer de empresas participadas permite aprovechar economías de escala y sinergias entre las distintas empresas del grupo, además de diversificar riesgos y facilitar el crecimiento de las distintas unidades que tejen esta compleja red.

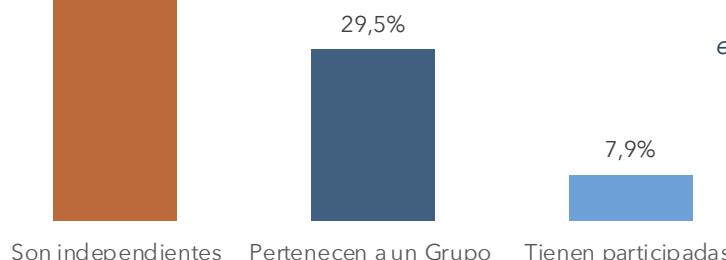


Gráfico 12 - Porcentaje de empresas según su independencia, pertenencia a grupo o si tienen participadas

## Con transparencia financiera

La auditoría de cuentas, además de mitigar riesgos, proporciona una garantía de que la información financiera es precisa y fiable. Esta transparencia es relevante para establecer relaciones de confianza entre todas las partes vinculadas.

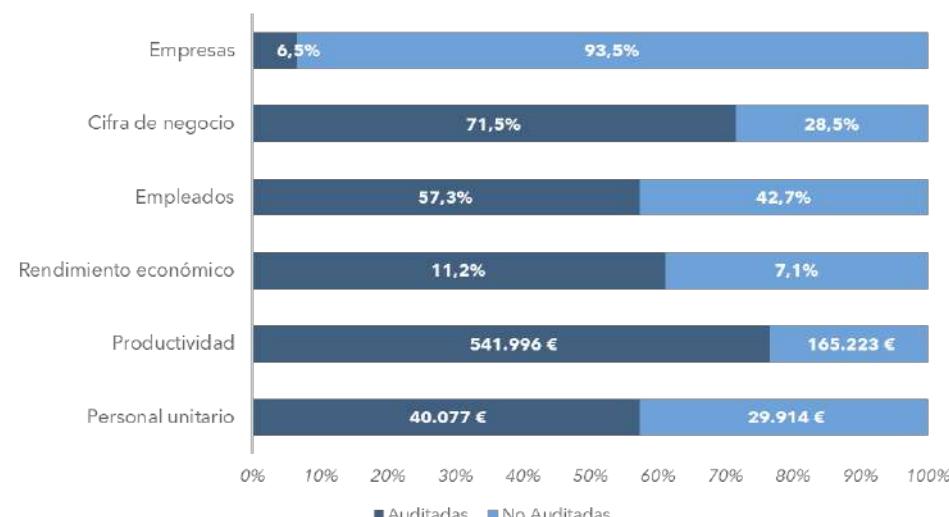
Figura 8 - Control de Gestión  
La dinámica de gestión es un proceso iterativo y adaptativo que permite a las organizaciones mantenerse ágiles y responder a su entorno



**71,5%**

De la facturación de la zona está auditada

Las 182 empresas auditadas del territorio representan un 71,5% de la facturación global y un 57,3% de los empleos. Son más productivas y más eficientes económicamente.



Gráfica 13 - Perfil económico de las empresas que realizan auditoría de cuentas

# Retos de futuro

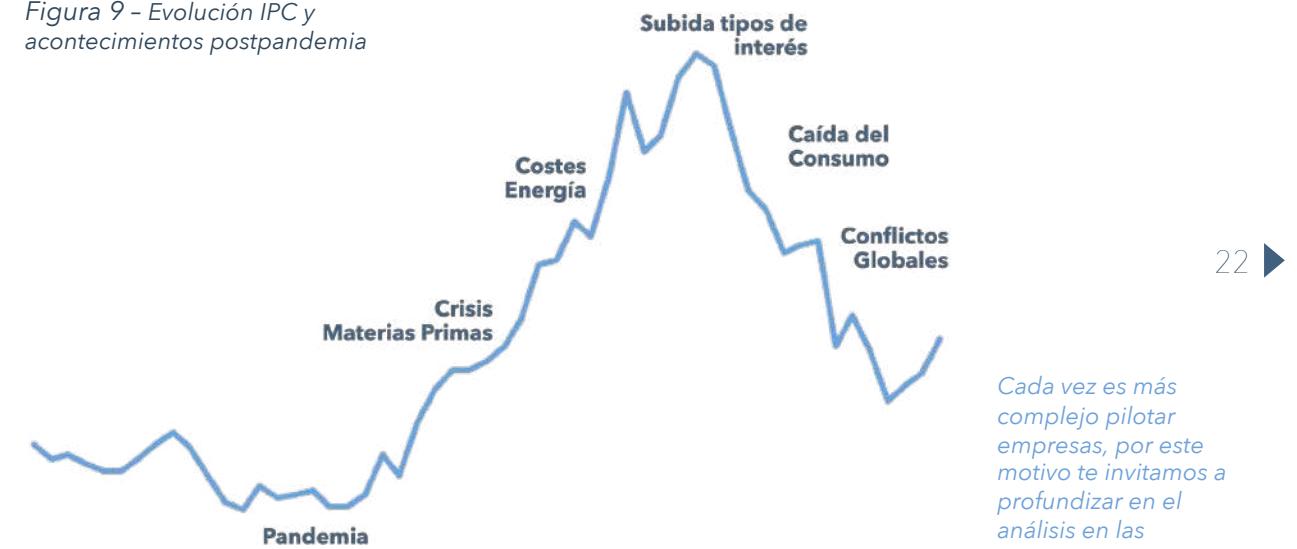
## ¿DÓNDE VAMOS?



### Un entorno BANI (frágil, ansioso, no lineal e incomprensible)

Parece que todo se acelera. Los expertos señalan que desde la Pandemia el entorno económico ha pasado a ser BANI, un entorno en el que cada trimestre hay que enfrentarse a una situación nueva y ansiosa que pone a prueba a los distintos equipos de gestión de las empresas.

Figura 9 – Evolución IPC y acontecimientos postpandemia



**10,8%**  
Máximos de inflación

Cada vez es más complejo pilotar empresas, por este motivo te invitamos a profundizar en el análisis en las siguientes páginas.

*"No se puede dirigir el viento, pero sí ajustar las velas."*  
Aristóteles

A la crisis motivada por la pandemia le han sucedido una serie de movimientos globales, como la crisis de las materias primas, los altos costes de energía, los conflictos bélicos o subida de tipos de interés que han puesto a prueba el modelo económico de todo el territorio.

# Análisis PRO

## Indicadores La Safor adelantados 24 y coyuntura Macro

	Ratio	Fuentes	Significado	Tasas de variación			
				2025*	2024	2023	2022
<b>Inversión</b>	<i>Empresas</i>	<i>Informe territorio</i>	Número de empresas de la muestra		949		
	<i>Trabajadores</i>	<i>Informe territorio</i>	Número de trabajadores de la muestra		8,0%	-2,2%	3,6%
	Fondos Propios	<i>Informe territorio</i>	% de Fondos Propios		3,2%	3,5%	-2,6%
	Formación Bruta de Capital Fijo	<i>Cuadro Macro</i>	Inversión nacional	2,5%	3,0%	0,8%	4,6%
<b>Productividad</b>	Endeudamiento con Coste	<i>Informe territorio</i>	% Endeudamiento con coste		-12,5%	-13,9%	7,1%
	Euribor a 12m	<i>Cuadro Macro</i>	Tipo de interés de referencia	2,0%	3,3%	3,9%	1,1%
	Crecimiento de Ventas	<i>Informe territorio</i>	% sobre anterior anualidad		7,5%	10,6%	18,5%
	Productividad	<i>Informe territorio</i>	Ventas por empleado		-0,5%	13,0%	14,3%
<b>Competitividad</b>	Coste medio empleado	<i>Informe territorio</i>	Coste de personal / empleados		1,0%	8,6%	6,9%
	IPI filtrado calendario	<i>Cuadro Macro</i>	Índice de Producción Industrial nacional		0,5%	-0,7%	2,9%
	IPC	<i>Cuadro Macro</i>	Crecimiento de los precios	2,5%	2,8%	3,5%	8,4%
	Valor Agregado % Ventas	<i>Informe territorio</i>	Relación entre VA y las ventas		-2,4%	13,7%	-7,4%
	<i>Valor Agregado Bruto</i>	<i>Informe territorio</i>	<i>Eficiencia productiva del territorio</i>		4,9%	25,7%	9,7%
	EBITDA	<i>Informe territorio</i>	% de EBITDA sobre el total de ventas		-3,2%	36,8%	0,7%
	PIB España (mM€) precios corrientes	<i>Cuadro Macro</i>	Producción de la economía en €		6,3%	9,1%	11,2%
	Producto Interior Bruto	<i>Cuadro Macro</i>	Crecimiento de la economía española	2,5%	3,2%	2,7%	6,2%

\* Previsiones Funcas

En el cuadro se han analizado una serie de indicadores de Inversión, Productividad y Competitividad de las empresas del territorio con cuentas presentadas en 2024, en concreto 949 empresas. A su vez se presentan con datos macroeconómicos para situar la evolución de las empresas en su contexto.

# Análisis PRO

## Análisis Principales Sectores

Sectores analizados		
	Número de empresas analizadas	
	% del total de empresas	
	Facturación media	
	Ratio	Significado
<b>ESTRUCTURA</b>	Rotación Activos Fijos	Relación entre ventas y el inmovilizado
	Capitalización	% de Fondos Propios
	Endeudamiento con coste	% Endeudamiento con coste (largo y corto)
<b>OPERACIONES</b>	Margen Comercial	% de Margen Bruto sobre ventas
	EBITDA/Ventas	Resultado de las Operaciones sobre Ventas
	NOFs	Necesidades Operativas de Fondos
	Personal/Ventas	% Coste personal sobre ventas
	Empleados	Número de empleados
	Coste medio empleado	Coste de personal / número de empleados
	Productividad	Ventas por empleado
	Competitividad	Valor agregado en %
<b>CIRCULANTE</b>	Rotación Existencias	Número de veces que vaciamos los almacenes
	Días de Stock	Días de venta que tenemos en stock
	Plazo cobro Clientes	Plazo medio de cobro a clientes
	Plazo pago Proveedores	Plazo medio de pago a proveedores

Construcción	Distribución	Hostelería	Industria	Minorista
295	298	159	188	222
25%	26%	14%	16%	19%
972.129 €	7.184.923 €	1.344.346 €	7.194.633 €	2.484.041 €
Construcción	Distribución	Hostelería	Industria	Minorista
2,0	4,8	1,2	3,4	3,7
58,5%	51,4%	58,7%	48,3%	70,8%
12,8%	13,3%	29,2%	20,6%	10,9%
40,8%	24,0%	68,8%	40,1%	40,0%
6,7%	4,9%	18,5%	10,3%	14,6%
61,8%	15,6%	3,3%	26,3%	20,7%
23,5%	8,3%	29,0%	14,6%	13,1%
1.885	7.657	2.222	5.315	2.434
35.790 €	23.175 €	27.879 €	37.148 €	29.637 €
152.137 €	279.627 €	96.198 €	254.486 €	226.564 €
30,8%	13,6%	48,6%	25,0%	28,6%
1,1	10,5	15,4	3,8	3,2
320,5	34,4	23,7	105,9	117,8
79,8	46,4	20,4	60,4	26,6
89,2	27,5	49,1	46,9	33,2

En el cuadro se han analizado una serie de indicadores de Estructura, Operaciones y Circulante correspondientes al ejercicio 2023 por sectores de actividad para establecer una comparativa.

◀ 25

26 ▶

Si quieres tener tu propio informe competitivo respecto al territorio de La Safor no dudes en solicitarlo, gratuito y sin compromiso a:

hola@economicamente.es

**economicamente**  
contabilidad para la dirección

Ibi Octubre 2025



Para más información:

PABLO FAMBUENA 639 964 296  
FERNANDO VICEDO 649 685 339

*Informe realizado por:*

**económicamente**  
contabilidad para la dirección