

INFORME ECONÓMICA

faes Federación
Empresarial
de la Safor

COMARCA LA SAFOR

económicamente
contabilidad para la dirección

Territorio económico

¿DÓNDE ESTAMOS?



Territorio económico

La Safor

Diversos análisis y reflexiones coinciden en que los territorios, por sí solos, no representan un factor clave de competitividad. En cambio, poseen potencialidades que pueden ser aprovechadas o desaprovechadas según las decisiones de los diferentes agentes sociales. Desde esta perspectiva, la competitividad de un territorio reside en su capacidad para capitalizar los recursos disponibles, ya sean físicos, humanos, tecnológicos, institucionales, sociales, culturales, ambientales o naturales, y maximizarlos a través de las sinergias que puedan generarse entre el territorio, la sociedad y las instituciones, tanto a nivel local como en su interacción global.

El presente informe es parte de un conjunto más amplio de análisis elaborados por la consultora Económicamente, contabilidad para la dirección en colaboración con FAES, la Federación Empresarial de La Safor, que pretenden ofrecer un análisis sobre el desarrollo económico de las empresas de la comarca, no solo para comprender la estructura empresarial general de la zona, sino también examinar en profundidad las particularidades de los distintos sectores económicos que la componen.

2.800

empresas

En la Comarca de La Safor hay 15,6 empresas por cada 1.000 habitantes

LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO

La Comarca de La Safor está formada por 31 municipios en los que habitan 179.181 habitantes según el censo de 2023. Estas poblaciones tienen una gran actividad emprendedora. Las principales magnitudes de las empresas de la Safor son:

Figura 1 - Principales magnitudes de las empresas del territorio



31.632

Empleados



6.130M€

Facturación



3.590M€

Inversiones



4.079M€

Capitalización

Claves del modelo

Esta actividad emprendedora se caracteriza no por disponer de más empresas por habitante que otros territorios, sino por disponer de empresas de mayor tamaño que otros territorios. Lo que se materializa en una cifra de negocio por habitante por encima de la media de la Comunitat Valenciana, así como casi el doble de cobertura de empleados sobre población.

Tabla 1 - Comparativa de índices empresariales de referencia

	La Safor	Comunitat Valenciana
Habitantes por empresa	29	51
Cifra de negocio por habitante	76.533 €	41.103 €
Empleados sobre población	39%	20%
Inversión sobre activos	55%	18%

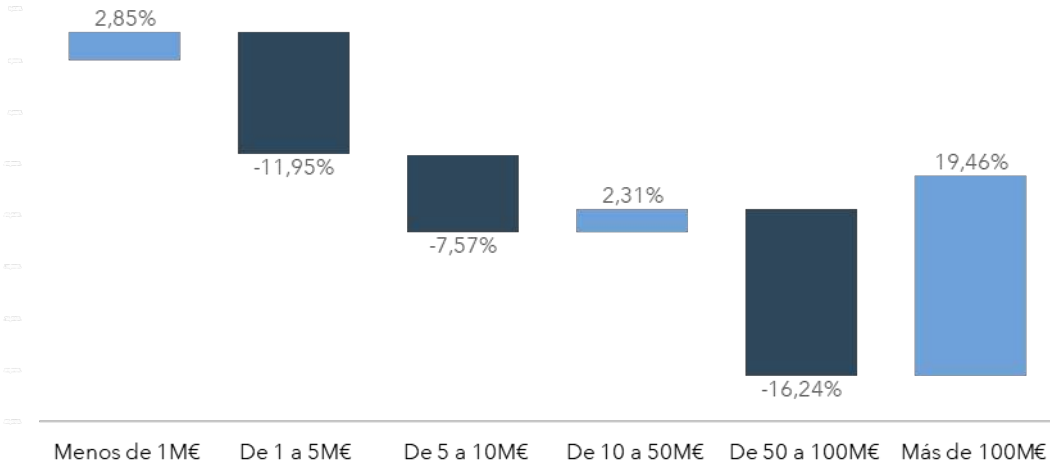
De las 2.800 empresas censadas a fecha en la Comarca de La Safor, 2.209, el 78,9% de las empresas pertenecen al segmento de facturación por debajo del millón de euros.

Tabla 2 - Principales magnitudes por segmentos de tamaño

Segmentos tamaño	Empresas	Cifra de negocio	Empleados
Menos de 1M€	2.209	542.762.234 €	6.269
De 1 - 5M€	415	874.054.369 €	6.681
De 5 - 20M€	127	1.219.561.934 €	6.373
Más de 20M€	49	3.493.528.326 €	12.309

Como se puede observar en la siguiente gráfica, en comparativa con la CV, La Safor dispone de más empresas pequeñas, más en el segmento medio (10 a 50M€) y hasta un 19,5% más en el segmento de mayor tamaño (Más de 100M€).

Gráfica 1 - Diferencias del % de empresas de la CV y Gandía por segmentos de tamaño



60%

de la facturación proviene de 49 empresas

11.147

Empleos más

Durante la última década

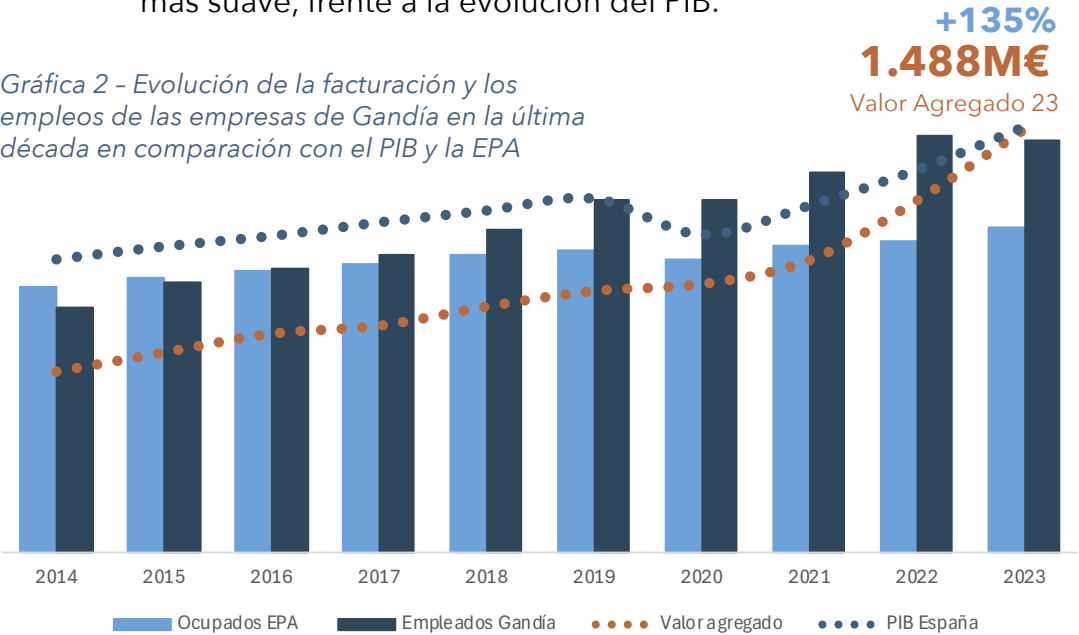
En crecimiento

La facturación de las empresas de La Safor desde el 2014 al 2023 se ha duplicado, ha crecido un 105%, el valor agregado de estas empresas ha crecido un 135% situándose en 1.488M€.

Los empleos de estas empresas han crecido en esta década un 69%, 11.147 empleos más en el territorio.

En las columnas de la gráfica 2 se pueden observar en tamaños relativos como ha crecido el empleo a nivel nacional y como ha ido creciendo en las empresas de La Safor. Nótese en incremento mayor en los últimos años.

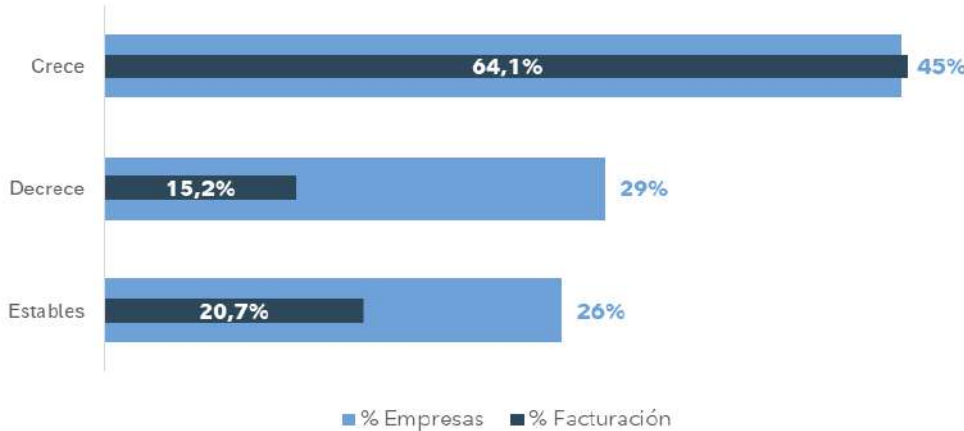
En las líneas de puntos se pueden ver como ha evolucionado el Valor Agregado de las empresas del territorio, la línea marrón más suave, frente a la evolución del PIB.



Consolidadas

El 45% de las empresas ha tenido una tendencia de crecimiento en los últimos ejercicios, representando el 64% de la facturación total del territorio.

Gráfica 3 - Segmentación de empresas por el crecimiento de su último ejercicio y % de facturación

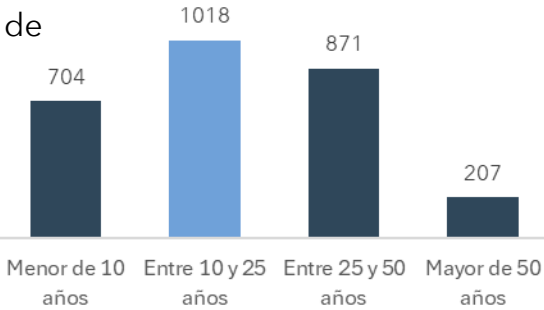


45%

De las empresas han crecido en el último ejercicio

Cerca del 75% de las empresas de La Safor tienen una antigüedad mayor a 10 años. Y un 38,5% de las empresas tienen más de 25 años. Lo cual indica un alto nivel de supervivencia de las empresas del territorio.

Gráfica 4 - Segmentación de empresas por antigüedad

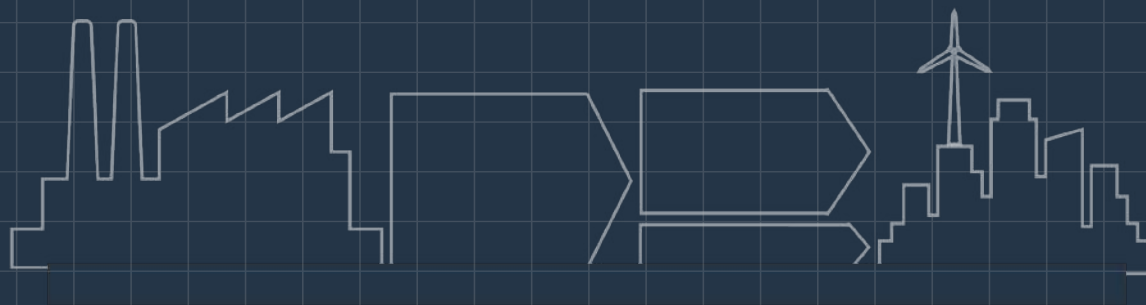


Según el Informe CEPYME 2022
La esperanza media de vida de una empresa en España es de 10,8 años.
El 61,5% de las empresas que se crean no superan los 5 años de vida

Mercados y sectores

¿QUÉ HACEMOS?

◀ 7



Muy grandes, y muy pequeñas...

Las actividades industriales y de distribución son las que han mostrado un mayor dinamismo en los últimos seis años, con un crecimiento acumulado del 65,9%. El resto de actividades, excluyendo la construcción que presenta una evolución similar, han crecido por debajo del 50% en el mismo periodo.

Tan solo 10 de las 2.800 empresas activas concentran el 33,7% de la facturación total del territorio, y bastan 33 empresas para superar el 50%. El coeficiente de Gini empresarial alcanza 0,87, muy próximo al valor máximo de 1, que indica una elevada concentración. Se trata, por tanto, de un territorio con mayor presencia relativa de empresas grandes y pequeñas respecto a la media, y menor número de medianas, lo que genera una fuerte dependencia de las decisiones de las grandes empresas.

En cualquier caso, el abanico sectorial es tan diverso como en otros territorios, destacando el peso específico de la alimentación, tanto en su vertiente industrial como en la distribución mayorista.

Por último, se incorpora un anexo con información adicional sobre autónomos y locales comerciales, con el fin de ampliar la visión empresarial del territorio. Aunque la hostelería es un sector representativo, sus empresas, con una facturación agregada de 214 M€, apenas suponen el 3% del total territorial.

33,7%
**De la facturación
del territorio
proviene de 10
empresas**

8 ▶



Figura 2 - % de facturación de los principales mercados y sectores del territorio

342 **Actividades CNAE diferentes**

Los dos sectores que más pesan en el territorio son la alimentación y la construcción, seguidas de la distribución no especializada. Estos 3 sectores representan el 60% del total.

Tabla 3 - Sectores de actividad, cifra de negocio en miles de € y peso acumulado en %

Sectores	Facturación	% Acumulado
Alimentación	2.813.848.197 €	46%
Construcción	597.721.805 €	56%
Distribución no especializada	284.243.466 €	60%
Papel y Cartón	265.694.574 €	65%
Transporte	233.734.598 €	68%
Hostelería	214.310.251 €	72%
Motor	202.602.794 €	75%
Metal	137.933.836 €	77%
Química	136.992.437 €	80%

Por el lado de creación de empleo, alimentación, construcción y hostelería representan el 54%

Tabla 4 - Sectores de actividad, empleados y peso acumulado en %

Sectores	Empleados	% Acumulado
Alimentación	11.166	35%
Construcción	3.268	46%
Hostelería	2.551	54%
Cultura	1.616	59%
Distribución no especializada	1.595	64%
Salud	1.465	68%
Transporte	1.223	72%
Agrícola	1.126	76%
Asesoría y consultoría	1.092	79%

➤ Para medir los resultados y perfiles de las empresas del territorio hemos incluido una serie de indicadores de productividad y coste de personal unitario que nos permitan comparar los resultados independientemente de su sector de actividad

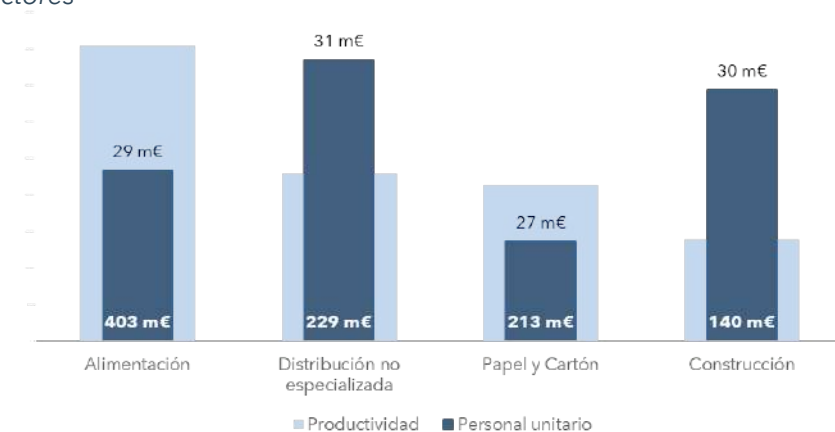
Figura 3 - Cálculo de la productividad y los costes unitarios de personal



35%
De los empleos los genera la industria de la alimentación

En la siguiente gráfica se muestran los perfiles de productividad y coste unitario de personal, indicadores que nos dan una idea del tamaño de la empresa y la calidad de los empleos en La Safor.

Gráfica 5 - Productividad y costes unitarios de personal de los 4 principales sectores



Los sectores de alimentación, no especializado, papel y cartón y construcción representan un peso acumulado en la facturación del 65%

35,8%
de la facturación
proviene del
comercio
minorista y las
empresas de
servicios

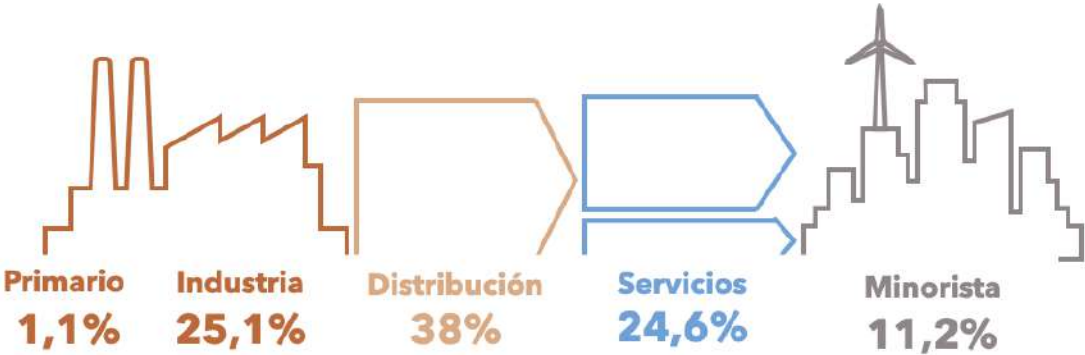
A través de la cadena de valor

Toda actividad económica se descompone en una cadena de valor sectorial en la que las entradas de un eslabón de la cadena son las salidas de otro. La comarca La Safor destaca por su peso en empresas de distribución y del comercio minorista y servicios. No obstante, el territorio cuenta con una base industrial que siendo solo el 7,7% de las empresas, representa el 25,1% de la facturación.

Tabla 5 - Cifra de negocio y empleados por elemento de la cadena de valor. Dentro de las actividades primarias se ha incluido la generación de energía

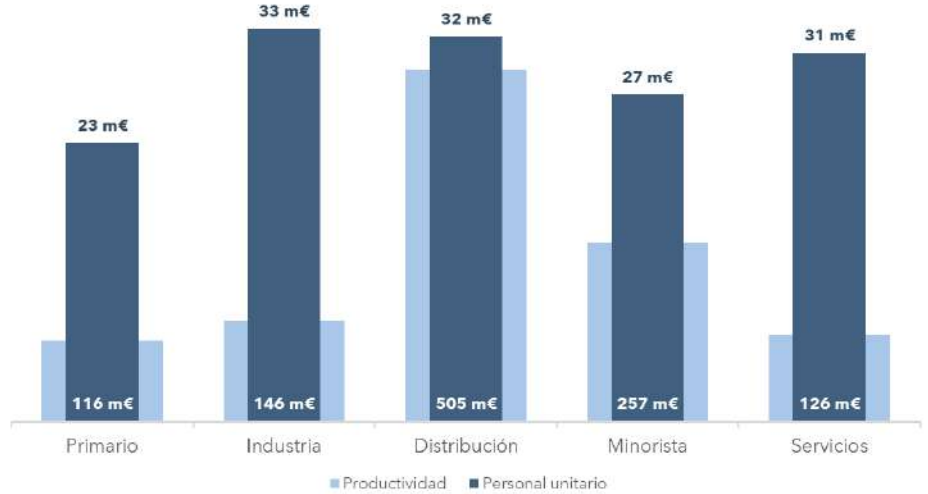
Actividad	Empresas	Facturación	Empleados
Primario	78	64.493.419 €	706
Industria	216	1.538.814.843 €	6.359
Distribución	357	2.330.902.270 €	9.003
Minorista	299	686.463.036 €	2.833
Servicios	1.850	1.509.233.295 €	12.731

Figura 4 - % de la facturación por eslabón de la cadena de valor



La productividad más alta de la cadena la tiene la distribución mayorista y por otro lado la industria tiene los salarios más elevados.

Gráfica 6 - Productividad y costes de personal por actividades de la cadena

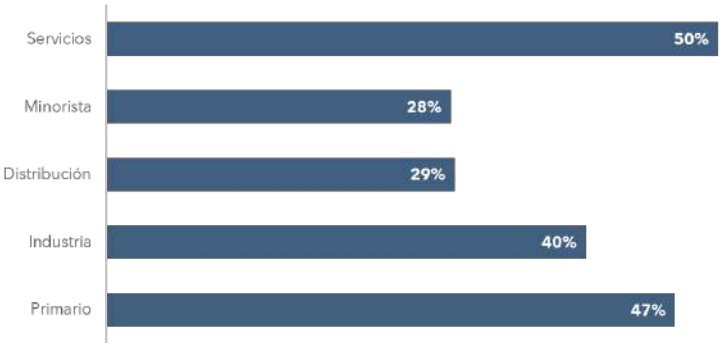


Para la clasificación de actividades y sectores hemos partido de los distintos CNAE con los que las empresas están dadas de alta en su actividad económica.

Valor añadido = Ventas - Consumos - Servicios exteriores

En la gráfica se puede observar el valor añadido en % de ventas de cada uno de los actores sectoriales.

Gráfica 7 - Valor añadido por sectores de actividad



ANEXO: Comercio y Hostelería

1.281
establecimientos
de hostelería en
La Safor

La facturación de las
empresas de hostelería
es de 214,3M€ y
emplea a 2.551
personas. Estos datos
sin contar los datos de
micropymes y
autónomos.

Afiliados y autónomos

Este informe se ha realizado con los datos de las empresas domiciliadas en la comarca de La Safor, no obstante no toda la actividad económica son empresas. De las 55.205 afiliaciones a la Seguridad Social que existían en el territorio a septiembre de 2025, 11.681 (el 21,2% sobre el total) se trata de autónomos. Muchos de estos autónomos son a su vez micropymes en diversos sectores como la asesoría, el comercio minorista y la hostelería.

Con el fin de desarrollar más este conjunto de actividades se ha procedido a recoger datos del INE de los establecimientos de hostelería en el territorio.

Tabla 6 - Establecimientos de hostelería en el territorio (INE25)

Hoteles, moteles	33
Hostales, pensiones	9
Fondas, casas de huéspedes	2
Hoteles apartamentos	2
Alojamientos turísticos extrahoteleros	33
Explotación apartamentos privados por agencia o empresa organizada	12
Restaurantes	372
Cafeterías	45
Cafes-bares	773
Establecimientos hostelería	1.281

Por otro lado se han recogido datos de los establecimientos comerciales minoristas por su actividad concreta para dimensionar la representatividad de estos en el territorio.

Tabla 7 - Establecimientos de comercio minorista en el territorio (INE25)

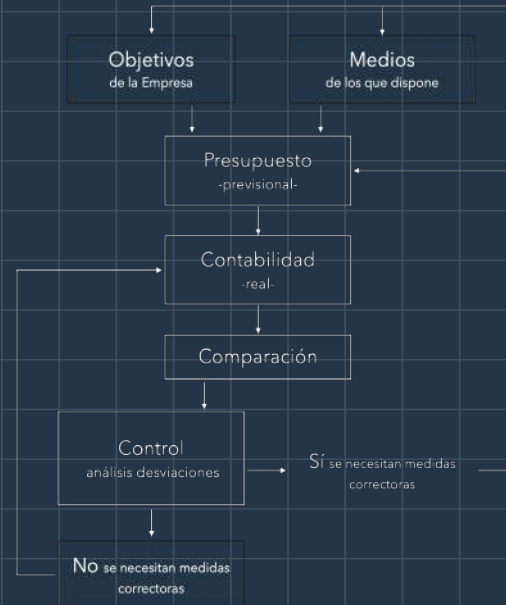
Frutas, verduras, hortalizas, tubérculos	58
Carnes, despojos, huevos, aves, conejos, caza	86
Pescados	16
Pan, pastelería, confitería, productos lácteos	138
Vinos y bebidas	6
Labores del tabaco, productos para el fumador	71
Productos alimenticios, bebidas en general	224
Textil y confección, calzado, artículos de cuero	332
Productos farmaceuticos, droguería, perfumería, cosmética	214
Equipamiento del hogar, bricolaje, construcción, saneamiento	313
Vehículos terrestres, accesorios, recambios	228
Combustible, carburantes, lubricantes	75
Bienes usados	9
Instrumentos musicales, accesorios	4
Otro comercio menor	377
(Com. menor) - Mixto, otros	379
Establecimientos comerciales	2.530

2.530
establecimientos
minoristas en La
Safor

Mejores prácticas

¿CÓMO LO HACEMOS?

◀ 15

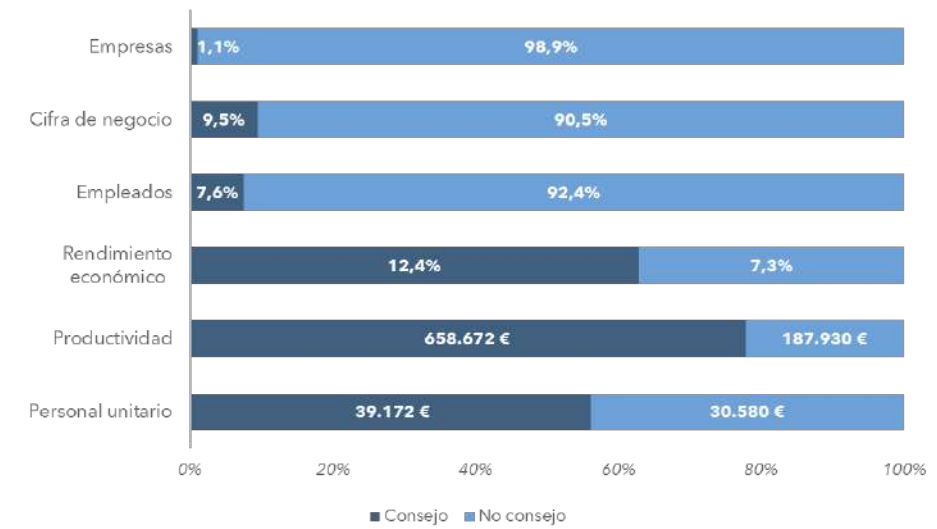


Buen gobierno

Las buenas prácticas en gobierno corporativo aportan seguridad jurídica y económica, fomentando el crecimiento sostenible de las empresas y territorios. Por otro lado, la profesionalización en la gestión de la empresa familiar pretende anteponer la dirección personalista del modelo de toma de decisiones y gestión, por un modelo basado en criterios económicos y empresariales que no den la espalda a la familia, sino que se conjugue con sus aspectos más fundamentales.

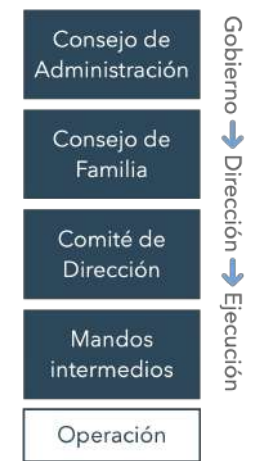
Estas prácticas afianzan los resultados de las empresas que los incorporan en su gestión, como se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica 8 - Perfil económico de las empresas que disponen de Consejo de Administración



Las herramientas del navegante

Figura 5 - Niveles de gestión en la empresa



El buen gobierno va acompañado de mejores resultados



Figura 6 - Funciones de marketing

CON NOMBRE PROPIO

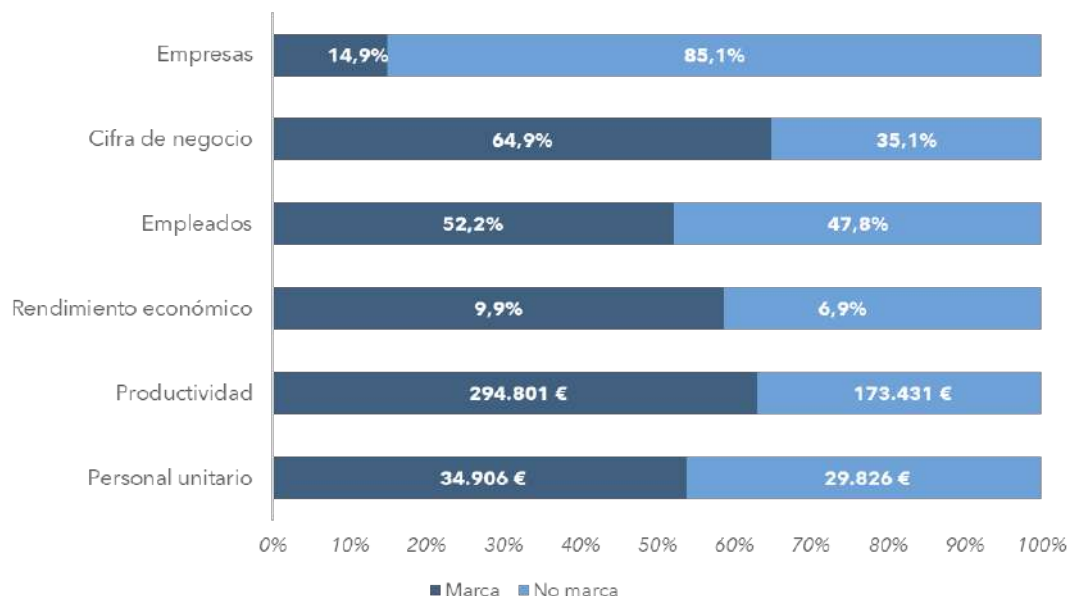
En el mercado

El 14,9% de las empresas de La Safor disponen de una marca registrada. El marketing es una herramienta empresarial para competir en el mercado.

Como se puede ver en la gráfica de perfil, las empresas con marca, son las que más facturan, disponen de más empleados, mejor rendimiento económico, una productividad más alta y un coste de personal por encima de la media, lo que sugiere perfiles más altos en sus plantillas.

Tener un posicionamiento es tener un lugar en la mente del consumidor, es decir, estar en su lista de compras...

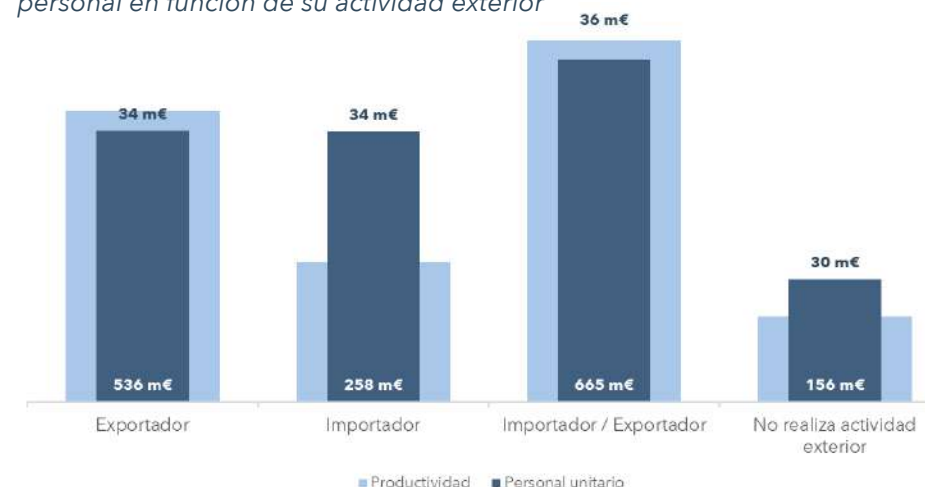
Gráfico 9 - Perfil económico de las empresas con marca



Trabajando por todo el mundo

Si bien son 242 empresas las que tienen actividades con el exterior, un 8,6% del total, estas empresas representan el 64,8% de la facturación del territorio, y un 47% de los empleos.

Gráfico 10- Productividad media y coste unitario de personal en función de su actividad exterior



Introducimos una nueva medida para evaluar el rendimiento económico de los activos utilizados.



Rendimiento Económico
Resultado Operaciones
Activos utilizados

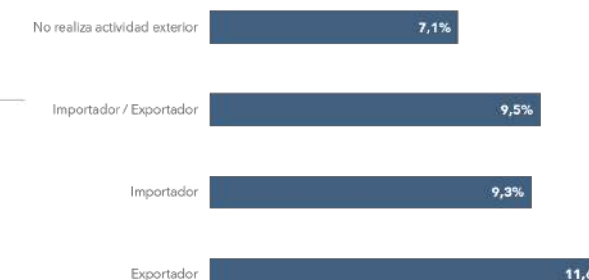


Figura 7 - Cálculo del rendimiento económico

8,6%

De las empresas realizan actividades en el exterior

La exportación es un indicador de la competitividad de las empresas de la zona.

Gráfico 11 - Rendimiento económico según su actividad exterior

Como se puede observar el rendimiento económico de las empresas con actividad exterior es mayor

37,4%

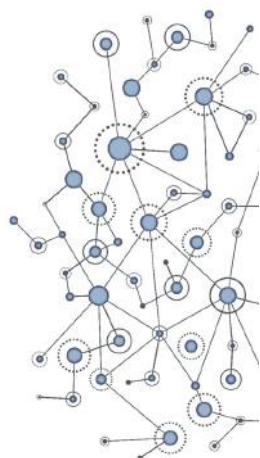
De las empresas

Dispone de empresas participadas o pertenece a un grupo corporativo

En una red

Un grupo corporativo es un conjunto de empresas que están bajo el control de una misma entidad. La empresa que controla a las demás se conoce como sociedad matriz o holding, mientras que las empresas controladas se conocen como participadas.

De las 2.800 empresas del territorio económico La Safor, 1.753 son empresas independientes. 222 empresas controlan 544 empresas participadas y 825 pertenecen a grupos corporativos de mayor tamaño.



1.753

Empresas son independientes

222

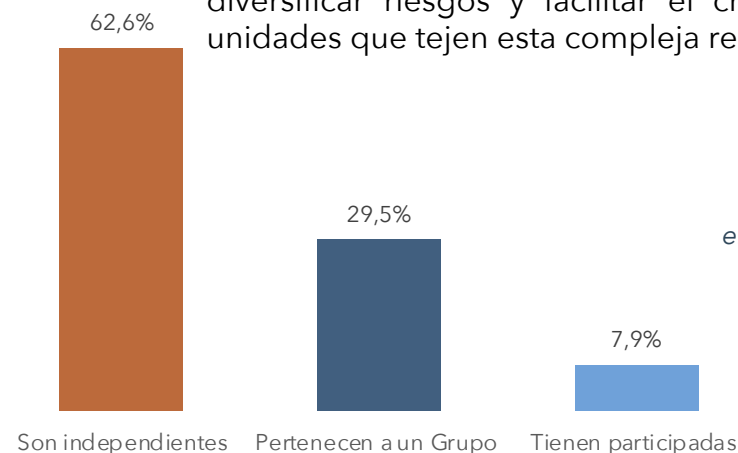
Empresas tienen 544 participadas

825

Empresas pertenecen a grupos corporativos

Pertenecer a un grupo corporativo o disponer de empresas participadas permite aprovechar economías de escala y sinergias entre las distintas empresas del grupo, además de diversificar riesgos y facilitar el crecimiento de las distintas unidades que tejen esta compleja red.

Gráfico 12 - Porcentaje de empresas según su independencia, pertenencia a grupo o si tienen participadas



Con transparencia financiera

La auditoría de cuentas, además de mitigar riesgos, proporciona una garantía de que la información financiera es precisa y fiable. Esta transparencia es relevante para establecer relaciones de confianza entre todas las partes vinculadas.

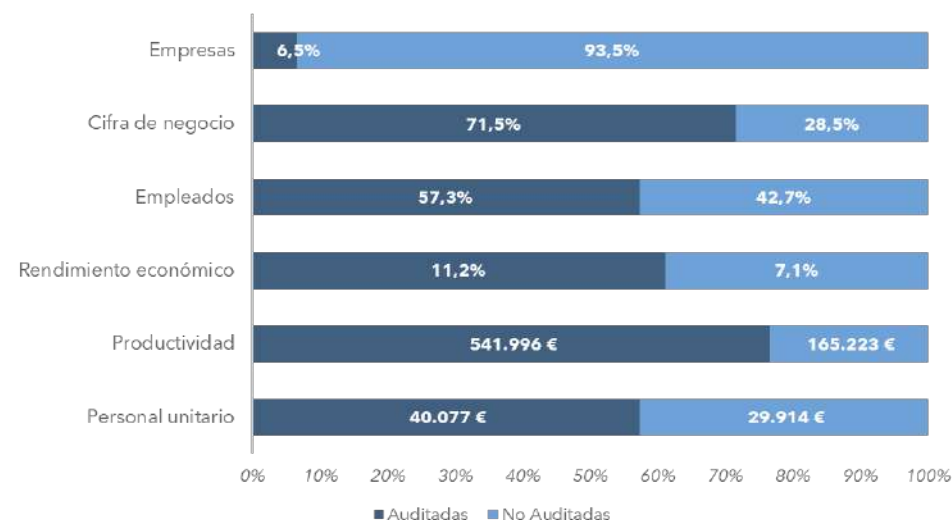
Figura 8 - Control de Gestión
La dinámica de gestión es un proceso iterativo y adaptativo que permite a las organizaciones mantenerse ágiles y responder a su entorno



71,5%

De la facturación de la zona está auditada

Las 182 empresas auditadas del territorio representan un 71,5% de la facturación global y un 57,3% de los empleos. Son más productivas y más eficientes económicamente.



Gráfica 13 - Perfil económico de las empresas que realizan auditoría de cuentas

Retos de futuro

¿DÓNDE VAMOS?

Un entorno BANI (frágil, ansioso, no lineal e incomprensible)

Parece que todo se acelera. Los expertos señalan que desde la Pandemia el entorno económico ha pasado a ser BANI, un entorno en el que cada trimestre hay que enfrentarse a una situación nueva y ansiosa que pone a prueba a los distintos equipos de gestión de las empresas.

10,8%
**Máximos de
inflación**

Figura 9 - Evolución IPC y acontecimientos postpandemia



Cada vez es más complejo pilotar empresas, por este motivo te invitamos a profundizar en el análisis en las siguientes paginas.

A la crisis motivada por la pandemia le han sucedido una serie de movimientos globales, como la crisis de las materias primas, los altos costes de energía, los conflictos bélicos o subida de tipos de interés que han puesto a prueba el modelo económico de todo el territorio.

*"No se puede dirigir el viento, pero sí ajustar las velas."
Aristóteles*

Análisis PRO

Indicadores La Safor adelantados 24 y coyuntura Macro

Inversión

Productividad

Competitividad

Ratio	Fuentes
<i>Empresas</i>	<i>Informe territorio</i>
<i>Trabajadores</i>	<i>Informe territorio</i>
Fondos Propios	<i>Informe territorio</i>
Formación Bruta de Capital Fijo	<i>Cuadro Macro</i>
Endeudamiento con Coste	<i>Informe territorio</i>
Euribor a 12m	<i>Cuadro Macro</i>
Crecimiento de Ventas	<i>Informe territorio</i>
Productividad	<i>Informe territorio</i>
Coste medio empleado	<i>Informe territorio</i>
IPI filtrado calendario	<i>Cuadro Macro</i>
IPC	<i>Cuadro Macro</i>
Valor Agregado % Ventas	<i>Informe territorio</i>
<i>Valor Agregado Bruto</i>	<i>Informe territorio</i>
EBITDA	<i>Informe territorio</i>
PIB España (mM€) precios corrientes	<i>Cuadro Macro</i>
Producto Interior Bruto	<i>Cuadro Macro</i>

Significado
<i>Número de empresas de la muestra</i>
<i>Número de trabajadores de la muestra</i>
% de Fondos Propios
Inversión nacional
% Endeudamiento con coste
Tipo de interés de referencia
% sobre anterior anualidad
Ventas por empleado
Coste de personal / empleados
Índice de Producción Industrial nacional
Crecimiento de los precios
Relación entre VA y las ventas
<i>Eficiencia productiva del territorio</i>
% de EBITDA sobre el total de ventas
Producción de la economía en €
Crecimiento de la economía española

* *Previsiones Funcas*

Tasas de variación			
2025*	2024	2023	2022
	949		
	8,0%	-2,2%	3,6%
	3,2%	3,5%	-2,6%
2,5%	3,0%	0,8%	4,6%
	-12,5%	-13,9%	7,1%
2,0%	3,3%	3,9%	1,1%
	7,5%	10,6%	18,5%
	-0,5%	13,0%	14,3%
	1,0%	8,6%	6,9%
	0,5%	-0,7%	2,9%
2,5%	2,8%	3,5%	8,4%
	-2,4%	13,7%	-7,4%
	4,9%	25,7%	9,7%
	-3,2%	36,8%	0,7%
	6,3%	9,1%	11,2%
2,5%	3,2%	2,7%	6,2%

En el cuadro se han analizado una serie de indicadores de Inversión, Productividad y Competitividad de las empresas del territorio con cuentas presentadas en 2024, en concreto 949 empresas. A su vez se presentan con datos macroeconómicos para situar la evolución de las empresas en su contexto.

Análisis PRO

Análisis Principales Sectores

Sectores analizados

Número de empresas analizadas

% del total de empresas

Facturación media

Ratio

Significado

ESTRUCTURA

Rotación Activos Fijos

Relación entre ventas y el inmovilizado

Capitalización

% de Fondos Propios

Endeudamiento con coste

% Endeudamiento con coste (largo y corto)

OPERACIONES

Margen Comercial

% de Margen Bruto sobre ventas

EBITDA/Ventas

Resultado de las Operaciones sobre Ventas

NOFs

Necesidades Operativas de Fondos

Personal/Ventas

% Coste personal sobre ventas

Empleados

Número de empleados

Coste medio empleado

Coste de personal / número de empleados

Productividad

Ventas por empleado

Competitividad

Valor agregado en %

CIRCULANTE

Rotación Existencias

Número de veces que vaciamos los almacenes

Días de Stock

Días de venta que tenemos en stock

Plazo cobro Clientes

Plazo medio de cobro a clientes

Plazo pago Proveedores

Plazo medio de pago a proveedores

Construcción	Distribución	Hostelería	Industria	Minorista
--------------	--------------	------------	-----------	-----------

295

298

159

188

222

25%

26%

14%

16%

19%

972.129 €

7.184.923 €

1.344.346 €

7.194.633 €

2.484.041 €

Construcción	Distribución	Hostelería	Industria	Minorista
--------------	--------------	------------	-----------	-----------

2,0

4,8

1,2

3,4

3,7

58,5%

51,4%

58,7%

48,3%

70,8%

12,8%

13,3%

29,2%

20,6%

10,9%

40,8%

24,0%

68,8%

40,1%

40,0%

6,7%

4,9%

18,5%

10,3%

14,6%

61,8%

15,6%

3,3%

26,3%

20,7%

23,5%

8,3%

29,0%

14,6%

13,1%

1.885

7.657

2.222

5.315

2.434

35.790 €

23.175 €

27.879 €

37.148 €

29.637 €

152.137 €

279.627 €

96.198 €

254.486 €

226.564 €

30,8%

13,6%

48,6%

25,0%

28,6%

1,1

10,5

15,4

3,8

3,2

320,5

34,4

23,7

105,9

117,8

79,8

46,4

20,4

60,4

26,6

89,2

27,5

49,1

46,9

33,2

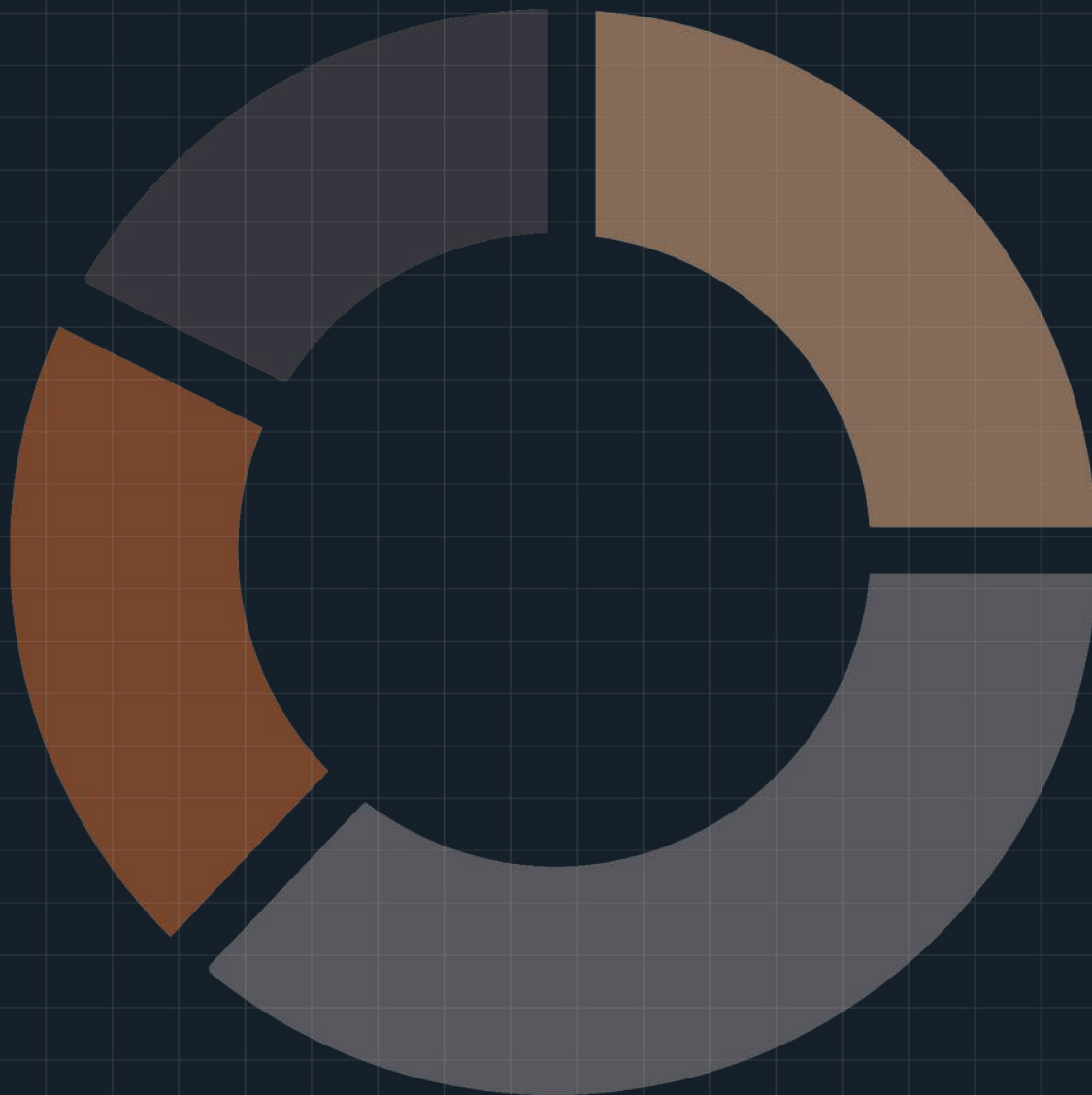
En el cuadro se han analizado una serie de indicadores de Estructura, Operaciones y Circulante correspondientes al ejercicio 2023 por sectores de actividad para establecer una comparativa.

Si quieres tener tu propio informe competitivo respecto al territorio de La Safor no dudes en solicitarlo, gratuito y sin compromiso a:

hola@economicamente.es

económicamente
contabilidad para la dirección

Ibi Octubre 2025



Para más información:
PABLO FAMBUENA 639 964 296
FERNANDO VICEDO 649 685 339

Informe realizado por:
económicamente
contabilidad para la dirección